



แผนยุทธศาสตร์สถาบันดนตรีกลยาณีวัฒนา
ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560-2564)

สถาบันดนตรีกลยาณีวัฒนา

คำนำ

สถาบันดนตรีกลายาณิวัฒนาได้กำหนดให้มีการศึกษาและจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560-2564) เพื่อกำหนดทิศทางในการพัฒนาสถาบัน และเป็นทิศทางในการบริหารให้สถาบันดนตรีกลายาณิวัฒนาก้าวหน้าไปสู่การเป็นสถาบันดนตรีในระดับนานาชาติ

เพื่อให้แผนยุทธศาสตร์มีความครอบคลุม ครบถ้วนอย่างมีประสิทธิภาพ ได้มีการพิจารณาวิเคราะห์ แนวโน้ม ผลกระทบ ของปัจจัยแวดล้อมต่าง ๆ ทางด้านเศรษฐกิจ สังคม เทคโนโลยี การเมือง และสิ่งแวดล้อม รวมถึงประเด็นท้าทายอื่น ๆ เพื่อเตรียมความพร้อมกำหนดยุทธศาสตร์เพื่อรองรับความเปลี่ยนแปลง อันจะก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ นักศึกษา อาจารย์ บุคลากร ตลอดจน ชุมชน สังคม และประเทศ

แผนยุทธศาสตร์สถาบันดนตรีกลายาณิวัฒนา ประกอบด้วย 1. ปณิธาน ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยม 2. บริบททางยุทธศาสตร์ของสถาบันดนตรีกลายาณิวัฒนา 3. เป้าประสงค์ในการพัฒนา 4. การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค 5. ยุทธศาสตร์สถาบันดนตรีกลายาณิวัฒนา ระยะ 5 ปี ครอบคลุมยุทธศาสตร์ในการพัฒนา 8 ด้าน ประกอบด้วย 1) การวิจัย 2) การเรียนการสอน 3) การบริการ สังคม 4) โครงสร้างพื้นฐาน 5) องค์กรและการจัดการ 6) การเงิน 7) ทรัพยากรบุคคล และ 8) การสร้างความสัมพันธ์กับเครือข่าย 6. แผนการปฏิบัติงานตามยุทธศาสตร์สถาบันดนตรีกลายาณิวัฒนา ระยะ 5 ปี และ 7. ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย

สถาบันดนตรีกลายาณิวัฒนาหวังเป็นอย่างยิ่งว่า เอกสารฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ในการสื่อสารทิศทาง และเป้าหมายยุทธศาสตร์ ให้ประชาคมมีความเข้าใจที่สอดคล้องตรงกัน และเป็นกรอบแนวทางในการปฏิบัติภารกิจต่าง ๆ เพื่อนำมาซึ่งความก้าวหน้าของสถาบัน เป็นประโยชน์ต่อสังคมและประเทศชาติสืบไป

รองศาสตราจารย์ คุณหญิงวงจันทร์ ทัศนิตศาสตร์
อธิการบดี

สารบัญ

ส่วนที่ 1	ปณิธาน ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยม	4
ส่วนที่ 2	บริบททางยุทธศาสตร์ของสถาบันดนตรีกัลยาณีวัฒนา	5
ส่วนที่ 3	เป้าประสงค์ในการพัฒนา	7
ส่วนที่ 4	การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค	8
ส่วนที่ 5	ประเด็นยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย กลยุทธ์ และมาตรการ	9
ส่วนที่ 6	แผนการปฏิบัติงานตามยุทธศาสตร์สถาบันดนตรีกัลยาณีวัฒนา ระยะ 5 ปี	20
ส่วนที่ 7	ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย	22

ส่วนที่ 1. ปณิธาน ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยม

1. ปณิธาน

สถาบันดนตรีกัลยาณิวัฒนา จัดตั้งขึ้นโดยมีเจตนารมณ์ที่จะเทิดพระเกียรติ และสืบสาน พระปณิธานของ สมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอเจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนา กรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์ ในการที่จะพัฒนาบุคลากรที่มีความสามารถพิเศษทางดนตรีคลาสสิกให้มีมาตรฐานในระดับสากล รวมทั้งส่งเสริมความรู้ความเข้าใจอันดีเกี่ยวกับดนตรีคลาสสิกสู่สาธารณชน โดยการเป็นตัวหลักสำคัญ ในการเผยแพร่ความรู้ และประสบการณ์ด้านดนตรีคลาสสิกให้กับสังคมไทย

2. ปรัชญา

ดนตรีแห่งชีวิต ดนตรีแห่งแผ่นดิน
Music of Life, Music of Land
Musique de la Vie et de la Terre

3. วิสัยทัศน์

เป็นสถาบันดนตรีชั้นนำระดับนานาชาติ
To be a Leading International Conservatory of Music

4. พันธกิจ

- (1) เป็นสถาบันดนตรีที่สร้างและพัฒนาบุคลากรทางด้านดนตรีคลาสสิกที่มีศักยภาพสูง มีความคิดสร้างสรรค์ และมีความสามารถในการประยุกต์ใช้องค์ความรู้ทางด้านดนตรีให้เป็นประโยชน์ เหมาะสมกับบริบทของสังคม
- (2) เป็นศูนย์กลางในการเผยแพร่องค์ความรู้ทางด้านดนตรีและศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องให้กับสังคม
- (3) เป็นศูนย์รวมในการศึกษาค้นคว้าวิจัย บูรณาการ และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางด้านดนตรีระหว่าง บุคคล ชุมชน และสถาบันการศึกษาต่าง ๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

5. ค่านิยม

Passionate
รักในดนตรี รักในการสร้างสรรค์และแสวงหาความรู้ทางด้านดนตรีรอบด้าน

Grace
สง่างาม มีความสง่างาม และมีศักดิ์ศรีในตน

Visionary
มีวิสัยทัศน์ และความคิดริเริ่มสร้างสรรค์
มีมุมมองทางด้านดนตรีลึกซึ้ง กว้างไกล

Integrated
ประสานความแตกต่าง
สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ทางด้านดนตรีได้อย่างเหมาะสม
กับความเปลี่ยนแปลงของสังคมและยุคสมัย สามารถเข้าถึงผู้คนได้ทุกระดับชั้น

Modesty
อ่อนน้อมถ่อมตน มีคุณธรรมและจริยธรรม
และสามารถที่จะประยุกต์ใช้ความรู้ทางด้านดนตรีเพื่อผู้อื่นได้

ส่วนที่ 2. บริบททางยุทธศาสตร์ของสถาบันดนตรีกัลยาณิวัฒนา

กรอบแนวความคิดของแผนยุทธศาสตร์สถาบันดนตรีกัลยาณิวัฒนา พ.ศ. 2560–2579 มีการศึกษาปัจจัยสำคัญทางด้านต่าง ๆ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงที่จะส่งผลกระทบต่อการทำงานของสถาบันในระยะ 20 ปี เช่น เศรษฐกิจ สังคม การเมือง เทคโนโลยี สิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) มีวิสัยทัศน์ของการพัฒนาคือ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” อย่างไรก็ตามประเทศไทยยังคงมีจุดอ่อนในเชิงโครงสร้างหลายด้าน ทั้งทางเศรษฐกิจ สังคม และการเมือง จุดอ่อนสำคัญของประเทศไทย ได้แก่ โครงสร้างประชากรสูงอายุมากขึ้นตามลำดับ แต่คุณภาพคนโดยเฉลี่ยยังต่ำและการออมไม่เพียงพอ ประเทศขาดแคลนแรงงานทั้งในกลุ่มทักษะฝีมือสูงและกลุ่มทักษะฝีมือระดับกลาง ผลผลิตภาพแรงงานโดยเฉลี่ยยังต่ำ ทั้งระบบเศรษฐกิจมีผลิตภาพการผลิตรวมต่ำต้องอาศัยการเพิ่มปริมาณเป็นแรงขับเคลื่อนหลัก ขณะที่โครงสร้างเศรษฐกิจมีสัดส่วนภาคการค้าระหว่างประเทศต่อขนาดของเศรษฐกิจสูงกว่าเศรษฐกิจภายในประเทศมากจึงมีความอ่อนไหวและผันผวนตามปัจจัยภายนอกเป็นสำคัญ สถานการณ์การผลิตและบริการมีผลิตภาพการผลิตต่ำโดยที่การใช้องค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อการเพิ่มมูลค่ายังมีน้อย การลงทุนเพื่อการวิจัยและพัฒนาไม่เพียงพอ การวิจัยที่ดำเนินการไปแล้วไม่ถูกนำมาใช้ให้เกิดประโยชน์เชิงเศรษฐกิจและสังคมได้อย่างคุ้มค่า การพัฒนานวัตกรรมมีน้อย

สำหรับการดำเนินงานและการบริหารจัดการภาครัฐยังขาดการบูรณาการจึงสิ้นเปลืองงบประมาณ การดำเนินงานเพื่อการพัฒนาภาคความต่อเนื่อง ประสิทธิภาพต่ำ ขาดความโปร่งใส และขาดความรับผิดชอบ การบังคับใช้กฎหมายยังขาดประสิทธิภาพและกฎระเบียบต่าง ๆ ล้าสมัยไม่ทันกับการเปลี่ยนแปลง คนไทยยังมีปัญหาด้านคุณธรรมจริยธรรม ไม่เคารพสิทธิผู้อื่นและไม่ยึดผลประโยชน์ส่วนรวมเป็นสำคัญ ขณะที่ความเหลื่อมล้ำและความแตกแยกในสังคมไทยยังเป็นปัญหาที่ท้าทาย รวมทั้งปัญหาในด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเสื่อมโทรมลงในทุกด้าน

โครงสร้างที่เป็นจุดอ่อนและการบริหารจัดการที่ขาดประสิทธิภาพและความโปร่งใสดังกล่าวจะส่งผลให้ประเทศไทยยิ่งต้องเผชิญกับแรงกดดันและความเสี่ยงมากขึ้นภายใต้สถานการณ์ที่กระแสโลกาภิวัตน์เข้มข้นขึ้นเป็นโลกไร้พรมแดนอย่างแท้จริง โดยที่การเคลื่อนย้ายของผู้คน สินค้าและบริการ เงินทุน องค์ความรู้ เทคโนโลยี ข้อมูลและข่าวสารต่าง ๆ เป็นไปอย่างเสรี ส่งผลให้การแข่งขันในตลาดโลกรุนแรงขึ้นโดยที่ประเทศต่าง ๆ เร่งผลักดันการเพิ่มผลิตภาพและการพัฒนานวัตกรรมเพื่อการแข่งขัน

ในทางเดียวกัน แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560– 2564) สะท้อนให้เห็นถึงความท้าทายอันเกิดจากสถานการณ์โลกที่เปลี่ยนแปลงรวดเร็วและเชื่อมโยงกันใกล้ชิดมากขึ้น รวมถึงการพัฒนาเทคโนโลยีที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและเป็นรูปแบบของวิวัฒนาการที่จะส่งผลกระทบต่อชีวิตความเป็นอยู่ในสังคม การแข่งขันทางเศรษฐกิจสูงขึ้น ท่ามกลางสังคมที่ขาดคุณภาพและมีความเหลื่อมล้ำสูง อีกทั้งจำนวนประชากรที่เกิดใหม่จะมีจำนวนลดลง สังคมสูงวัยจะเป็นอัตราส่วนใหญ่ของโครงสร้างประชากรควบคู่ไปกับการที่ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมทรุดโทรมอย่างรวดเร็ว

แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 มีจุดเน้นและประเด็นสำคัญในด้านการเตรียมพร้อมด้านกำลังคน และการเสริมสร้างศักยภาพของประชากรในทุกช่วงวัย โดยมุ่งเน้นการพัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นทุนมนุษย์ที่มีศักยภาพสูง รวมถึงการส่งเสริมสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจกระแสใหม่ อาทิ เศรษฐกิจดิจิทัล เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม และการพัฒนาวิสาหกิจตั้งใหม่ (start up) และวิสาหกิจเพื่อสังคม รวมถึงการสร้างสังคมผู้ประกอบการ นโยบายในการปรับโครงสร้างประเทศไทยไปสู่ไทยแลนด์ 4.0 มีเป้าหมายที่สอดคล้องกับพันธกิจของสถาบันดนตรีกัลยาณิวัฒนา ในการพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ วัฒนธรรม และบริการที่มีมูลค่าสูง (Creative, Culture & High Value Services) ในส่วนของภาครัฐมีความตื่นตัวในการขับเคลื่อนการปฏิรูปคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ รวมถึงการลงทุนในการวิจัยและพัฒนา เพื่อนำไปสู่การพัฒนาประเทศไทยอย่างยั่งยืนและพึ่งพาตนเองได้

ทั้งนี้กรอบความร่วมมือกับนานาชาติ อาทิ AEC และ APEC และความร่วมมืออื่น ๆ กับกลุ่มประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ยุโรป และสหรัฐอเมริกา ทำให้เกิดการเคลื่อนไหวของกระแสวัฒนธรรมโลกกับวัฒนธรรมท้องถิ่น ส่งผลให้เกิดการผสมผสานกันระหว่างวัฒนธรรม และนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิต

ทัศนคติ ความเชื่อ ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล การเรียนรู้และการบริโภคในรูปแบบต่าง ๆ อาทิ การใช้สื่อออนไลน์ในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ สร้างปฏิสัมพันธ์ และจับจ่ายใช้สอย รวมถึงการบริโภคสื่อได้หลายช่องทางในช่วงเวลาเดียวกัน ส่งผลให้คนไทยเข้าถึงข้อมูลได้อย่างไร้ขีดจำกัด เกิดการสร้างวัฒนธรรมร่วมสมัย และสร้างโอกาสสำหรับการสร้างสรรค์สินค้าและบริการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับประเทศ

จากการประชุมระดมความคิดเห็นจากผู้บริหารสถาบัน การประชุมหารือกับคณะกรรมการฯ รวมทั้งการระดมความเห็นจากที่ประชุมคณาจารย์ และบุคลากร ในระหว่างการดำเนินการจัดทำร่างแผนยุทธศาสตร์ฯ มีประเด็นท้าทายสำคัญที่สถาบันต้องเตรียมพร้อมในการก้าวขึ้นเป็นสถาบันดนตรีชั้นนำ ดังนี้

1. ด้านการวิจัย สถาบันควรมีระบบและกลไกในการส่งเสริมการผลิตผลงานวิจัยและผลงานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพสูง ทั้งที่เป็นงานวิจัยเชิงลึกในศาสตร์ใดศาสตร์หนึ่งเพียงอย่างเดียว และงานวิจัยแบบผสมผสานข้ามศาสตร์ งานวิจัยและงานสร้างสรรค์ทางด้านดนตรีควรมีบทบาทที่สำคัญในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาประเทศ

2. ด้านการเรียนการสอน การพัฒนาหลักสูตรให้มีความทันสมัย ก้าวทันการพัฒนาของศาสตร์ และสอดคล้องกับความต้องการเปลี่ยนแปลงของสังคม สถาบันจำเป็นต้องแสวงหาจุดที่สมดุลในการวางรากฐานระหว่างองค์ความรู้หลักอันเป็นแก่นของศาสตร์ กับองค์ความรู้ร่วมสมัย และองค์ความรู้ในศาสตร์อื่นที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการกำกับดูแลคุณภาพของการจัดการเรียนการสอน และส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีเพื่อการเรียนรู้

3. ด้านการบริการสังคม สถาบันควรมีบทบาทในการนำองค์ความรู้ทางด้านดนตรีไปใช้ในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่งในยุคที่การขับเคลื่อนเศรษฐกิจอยู่บนรากฐานของความรู้และนวัตกรรม

4. ด้านโครงสร้างพื้นฐาน สถาบันต้องมีการจัดเตรียมโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพและเทคโนโลยี และมีแผนการใช้ประโยชน์อย่างคุ้มค่า สอดคล้องและรองรับยุทธศาสตร์การวิจัย การเรียนการสอน และการบริการสังคม ให้สามารถดำเนินการได้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ

5. ด้านองค์กรและการจัดการ สถาบันควรมีระบบการบริหารจัดการที่ทันสมัย มีความยืดหยุ่น และคล่องตัว เชื่อมกับการดำเนินการวิจัย การเรียนการสอน และการบริการสังคม ในขณะเดียวกันก็ต้องมีความโปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

6. ด้านการเงิน นอกจากเสรีภาพทางวิชาการแล้ว สถาบันต้องมีเสรีภาพทางการเงินที่มั่นคง สามารถเลี้ยงตนเองได้ แหล่งรายได้ของมหาวิทยาลัยควรมีการเพิ่มเติมจากเดิมที่เคยพึ่งพิงเงินสนับสนุนจากภาครัฐ มาเป็นแหล่งรายได้ใหม่ เช่น รายได้จากการให้บริการวิชาการ รายได้จากงานวิจัย และรายได้จากการบริหารสินทรัพย์ของสถาบัน

7. ด้านทรัพยากรบุคคล บุคลากรเป็นปัจจัยที่มีบทบาทสำคัญในการผลักดันให้ยุทธศาสตร์ด้านการวิจัย การเรียนการสอน และการบริการสังคม ประสบความสำเร็จ สถาบันจำเป็นต้องมีแนวทางในการดึงดูดคนเก่งและคนดี รวมถึงมีการบริหารทรัพยากรบุคคลที่มีประสิทธิภาพในการรักษา และพัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะเหมาะสมกับงาน

8. การสร้างความสัมพันธ์กับเครือข่าย สถาบันควรมีกรอบความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เช่น การสร้างความร่วมมือกับชุมชน ภาครัฐ ภาคเอกชน มหาวิทยาลัย และองค์กรที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ เพื่อการพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรม และยังเป็นการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม

ส่วนที่ 3. เป้าประสงค์ในการพัฒนา

สถาบันดนตรีกัลยาณีวัฒนาจะก้าวไปสู่ความเป็นสถาบันดนตรีในระดับนานาชาติ

ระยะ 1-2 ปี

1. เป็นที่ยอมรับในด้านการจัดการศึกษาและเป็นแหล่งความรู้ทางด้านดนตรีคลาสสิกระดับชาติ
2. มีผลการประเมินคุณภาพตามเกณฑ์การประเมินคุณภาพการศึกษาของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ระดับดีมาก ทั้งในระดับหลักสูตร สำนักวิชา และสถาบัน
3. มีผลงานวิจัยและผลงานสร้างสรรค์เผยแพร่ในระดับชาติ

ระยะ 3-5 ปี

1. เป็นที่ยอมรับในด้านการจัดการศึกษาและเป็นแหล่งความรู้ทางด้านดนตรีคลาสสิกระดับภูมิภาค
2. มีผลการประเมินคุณภาพตามเกณฑ์การประเมินคุณภาพการศึกษาเทียบเท่าระดับภูมิภาค (AUN-QA และ EdPex) ระดับดีมาก
3. มีผลงานวิจัยและผลงานสร้างสรรค์เผยแพร่ในระดับนานาชาติ

ส่วนที่ 4. การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค

1. จุดแข็ง

- (1) เป็นสถาบันอุดมศึกษาในกำกับของรัฐ มีการสนับสนุนด้านงบประมาณอย่างเพียงพอและต่อเนื่อง
- (2) มีการสนับสนุนทุนการศึกษาของรัฐบาล
- (3) เป็นองค์กรขนาดเล็ก มีความคล่องตัวในดำเนินการและการตัดสินใจ
- (4) เป็นสถาบันอุดมศึกษาเฉพาะทาง สามารถปรับหลักสูตรให้ทันสมัยสอดคล้องกับนวัตกรรมของโลก
- (5) ได้รับความร่วมมือจากภาครัฐและเอกชนทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ
- (6) มีความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาในต่างประเทศอย่างเป็นทางการเป็นรูปธรรม

2. จุดอ่อน

- (1) เป็นสถาบันอุดมศึกษาใหม่ ยังไม่เป็นที่รู้จักโดยทั่วไป
- (2) มีข้อจำกัดในด้านพื้นที่จัดการศึกษา
- (3) สัดส่วนของบุคลากรไม่สัมพันธ์กับอัตราการเจริญเติบโตของกิจการของสถาบัน
- (4) การบริหารจัดการองค์กรและการวางแผนงานที่ครอบคลุมทุกหน่วยงานอย่างเป็นระบบ
- (5) การพัฒนาทักษะและเสริมสร้างประสบการณ์ที่จำเป็นสำหรับการปฏิบัติงานในแต่ละส่วนงานของบุคลากร
- (6) การสนับสนุนทุนการศึกษาของรัฐบาลมีกรอบระยะเวลาการสนับสนุนที่จำกัด

3. โอกาส

- (1) สถาบันการศึกษาในระดับมัธยมศึกษามีความตื่นตัวในการเปิดหลักสูตรศิลปวัฒนธรรมมากขึ้น
- (2) การเข้าสู่ประชาคมอาเซียน (AEC) เปิดโอกาสให้มีการคัดเลือกนักศึกษาและบุคลากรทางการศึกษาที่มีความรู้ความสามารถสูง เข้าศึกษาหรือร่วมงานกับสถาบัน
- (3) วิจัยพัฒนตรมีภาพลักษณ์ที่ดี ภาคเอกชนมีแนวโน้มให้การสนับสนุนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- (4) มีเวทีที่เปิดโอกาสให้เยาวชนได้แสดงความสามารถที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น ทั้งที่เป็นสื่อออนไลน์และสื่อสาธารณะ
- (5) บัณฑิตมีโอกาสทำงานทั้งภายในประเทศและในประชาคมอาเซียน

4. อุปสรรค

- (1) การแข่งขันของสถาบันการศึกษาที่จัดการศึกษาในลักษณะเดียวกัน
- (2) การเข้าสู่สังคมสูงวัย ส่งผลต่อการรับนักศึกษา
- (3) มาตรฐานการจัดการศึกษาทางด้านดนตรีในระดับการศึกษาขั้นพื้นฐานของไทย ยังมีมาตรฐานที่หลากหลาย ส่งผลต่อคุณภาพของการรับนักศึกษา
- (4) อัตราการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจที่มีแนวโน้มชะลอตัว อาจส่งผลต่อการการจัดเก็บรายได้ของรัฐบาล และการจัดสรรงบประมาณที่จะได้รับของสถาบัน

ส่วนที่ 5. ประเด็นยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย กลยุทธ์ และมาตรการ

ยุทธศาสตร์ 1 การวิจัย (Research)

พัฒนาศักยภาพและยกระดับความสามารถในการสร้างผลงานวิจัยของบุคลากร เพื่อมุ่งไปสู่การเป็นสถาบันอุดมศึกษาทางด้านดนตรีชั้นนำที่มีผลการวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่โดดเด่น ทัดเทียมมาตรฐานสากล บูรณาการผลงานวิจัยกับการเรียนการสอน สร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประโยชน์กับประเทศทั้งในเชิงสังคม คุณภาพชีวิต และในเชิงพาณิชย์

วัตถุประสงค์

1. เพื่อสร้างผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติ และระดับภูมิภาค
2. เพื่อสร้างผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาการเรียนการสอน
3. เพื่อสร้างผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่สามารถนำไปพัฒนาประเทศทั้งในเชิงสาธารณะและเชิงพาณิชย์

เป้าหมาย

เป้าหมายที่ 1.1 เป็นเลิศในงานวิจัยและงานสร้างสรรค์เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ และระดับภูมิภาค

เป้าหมายที่ 1.2 มีการบูรณาการงานวิจัยและงานสร้างสรรค์กับการเรียนการสอน

เป้าหมายที่ 1.3 นำผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ไปใช้ประโยชน์ในเชิงสาธารณะและเชิงพาณิชย์ เป็นที่ยอมรับในระดับประเทศ

กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 1.1.1 การจัดระบบการบริหารจัดการงานวิจัยและงานสร้างสรรค์

มาตรการที่ 1 การทบทวนแก้ไขปรับปรุงกฎ ระเบียบ ข้อบังคับของสถาบัน เพื่อสนับสนุนระบบการบริหารจัดการงานวิจัยและงานสร้างสรรค์

มาตรการที่ 2 การจัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่มีความสอดคล้องในทุกระดับของหน่วยงาน สามารถนำไปปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีการกำหนดผู้รับผิดชอบ และตัวชี้วัดที่สะท้อนความสำเร็จของแผนอย่างเป็นรูปธรรม

มาตรการที่ 3 การสร้างกลไกการตรวจติดตาม ประเมินผลความคืบหน้าและสัมฤทธิ์ผลของการดำเนินงานของงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ เพื่อสนับสนุนและแก้ไขอุปสรรคที่มีผลต่อการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมาย

มาตรการที่ 4 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการทำวิจัยและงานสร้างสรรค์ร่วมกับองค์กรภายในและภายนอกประเทศ ทั้งในภาครัฐ และภาคเอกชน

กลยุทธ์ที่ 1.1.2 ส่งเสริมงานวิจัยและงานสร้างสรรค์เพื่อสร้างองค์ความรู้และความเป็นเลิศในเชิงวิชาการ

มาตรการที่ 1 การขับเคลื่อนการเพิ่มจำนวนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ การตีพิมพ์ และการเผยแพร่ผลงานในวารสารและที่ประชุมวิชาการที่ได้รับการยอมรับระดับชาติ และระดับภูมิภาค

มาตรการที่ 2 การขับเคลื่อนการผลิตงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่มีการบูรณาการข้ามศาสตร์

มาตรการที่ 3 การเพิ่มจำนวนงานวิจัยที่มีคุณภาพและมีผลกระทบสูง

กลยุทธ์ที่ 1.2.1 ส่งเสริมการวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน

มาตรการที่ 1 กำหนดให้การวิจัยเป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตร รายวิชา และการเรียนการสอน ผลักดันการนำความรู้จากการวิจัยมาปรับใช้ในการเรียนการสอนทุกระดับ

มาตรการที่ 2 ผลักดันการทำวิจัยในชั้นเรียนเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน

มาตรการที่ 3 ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนเพื่อให้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านรูปแบบการสื่อสารต่าง ๆ เช่น การประชุมวิชาการ สื่อวิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อออนไลน์

กลยุทธ์ที่ 1.3.1 การนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์

มาตรการที่ 1 การพัฒนางานวิจัยและงานสร้างสรรค์ร่วมกับภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชน เพื่อนำไปสู่การใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์

มาตรการที่ 2 พัฒนาระบบการบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญา และการจัดหารายได้จากการนำงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

กลยุทธ์ ที่ 1.3.2 การนำผลงานวิจัยไปพัฒนาสังคม

มาตรการที่ 1 การพัฒนางานวิจัยและงานสร้างสรรค์ร่วมกับภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชน เพื่อนำไปสู่การแก้ปัญหา และกำหนดนโยบายเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตและสังคมอย่างยั่งยืน

มาตรการที่ 2 การเผยแพร่ผลงานวิจัยสู่ผู้ใช้ประโยชน์สาธารณะ อย่างต่อเนื่องและเป็นระบบ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเรียนการสอน (Education)

สร้างความเป็นเลิศด้านการเรียนการสอน พัฒนาและบูรณาการการเรียนการสอนกับงานวิจัย เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการเป็นสถาบันคนตรีชั้นนำ โดยมีหลักสูตรที่โดดเด่นและทันต่อการเปลี่ยนแปลง เพื่อผลิตบัณฑิตที่พึงประสงค์ มีความสามารถด้านวิชาชีพ และ ตอบสนองต่อความต้องการของสังคม

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาหลักสูตรที่มีความเป็นเลิศและตอบสนองความต้องการของสังคม
2. เพื่อให้จัดการเรียนการสอนที่มีคุณภาพ บูรณาการการเรียนการสอนกับงานวิจัย สามารถดึงดูดคนเก่งและสร้างคนเก่งเพื่อเป็นประชากรโลก
3. เพื่อสร้างบัณฑิตที่มีคุณลักษณะพึงประสงค์ในศตวรรษ ที่ 21 และมีความเชี่ยวชาญทางวิชาชีพ เพื่อเป็นผู้นำ ทางสังคมของพลเมืองอาเซียนและโลก
4. เพื่อสร้างสรรคองค์ความรู้โดยผลิตผลงานวิชาการที่เป็น แหล่งอ้างอิงทางวิชาการชั้นนำของประเทศและของภูมิภาค

เป้าหมาย

เป้าหมายที่ 2.1 มีหลักสูตรที่โดดเด่น ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก และตอบสนองต่อความต้องการของประเทศและภูมิภาค

เป้าหมายที่ 2.2 เป็นเลิศด้านการเรียนการสอน มีการบูรณาการองค์ความรู้จากการวิจัย และจากการให้บริการวิชาการสู่การเรียนการสอน

เป้าหมายที่ 2.3 มุ่งสร้างบัณฑิตที่มีคุณลักษณะพึงประสงค์ เป็นที่ยอมรับระดับประเทศและระดับภูมิภาค

เป้าหมายที่ 2.4 เป็นแหล่งสร้างสรรคองค์ความรู้ และเป็นแหล่งอ้างอิงทางวิชาการของประเทศ และของภูมิภาค

กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 2.1.1 การพัฒนาหลักสูตรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของบริบทโลก

มาตรการที่ 1 จัดทำแผนพัฒนาหลักสูตรที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาศาสนา

มาตรการที่ 2 การพัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการของสังคม ทั้งระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษา ให้มีคุณภาพมาตรฐานระดับสากล

มาตรการที่ 3 การกำหนดตัวชี้วัดคุณภาพหลักสูตร การกำกับดูแล และประเมินผลการดำเนินงานของหลักสูตรให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพ ทั้งด้านวิชาการและการบริหาร

มาตรการที่ 4 การพัฒนาหลักสูตรนานาชาติ และการพัฒนาหลักสูตรปกติไปสู่หลักสูตรสองภาษา

กลยุทธ์ที่ 2.1.2 การพัฒนาและเปิดหลักสูตรร่วมกับภาคเอกชน และภาครัฐ และมหาวิทยาลัยอื่น ๆ ทั้งในและต่างประเทศ

มาตรการที่ 1 การประสานความร่วมมือกับภาคเอกชน ภาครัฐ ให้เข้ามามีส่วนร่วมในการออกแบบหลักสูตรและการเรียนการสอน เพื่อสร้างบุคลากรที่ตอบสนองความต้องการของ ภาคเอกชน และภาครัฐ

มาตรการที่ 2 การพัฒนาหลักสูตรร่วมกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ

กลยุทธ์ที่ 2.2.1 การจัดการเรียนการสอนที่มีการวิจัยเป็นฐาน

มาตรการที่ 1 การพัฒนาหลักสูตรเรียนการสอนในระดับปริญญาโทและปริญญาเอกที่มีคุณภาพสูง สอดคล้องกับความต้องการบัณฑิต

มาตรการที่ 2 การจัดการเรียนการสอนที่ส่งเสริมการเรียนรู้จากการวิจัยในทุกระดับ

กลยุทธ์ที่ 2.2.2 การพัฒนาระบบการเรียนการสอน

มาตรการที่ 1 การใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการเรียนการสอน การคิด วิเคราะห์ สังเคราะห์ และสร้างสรรค์

มาตรการที่ 2 สร้างพื้นที่การเรียนรู้ สนับสนุนการเรียนรู้นอกห้องเรียน จัดสรรทรัพยากรเพื่อการเรียนรู้และการเข้าถึงความรู้

กลยุทธ์ที่ 2.2.3 การแลกเปลี่ยนนักศึกษาและอาจารย์เพื่อการเรียนรู้และประสบการณ์ทางวิชาการ

มาตรการที่ 1 ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนนักศึกษากับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ เพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์ด้านวิชาการ

มาตรการที่ 2 ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนอาจารย์กับมหาวิทยาลัยต่างประเทศ เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางวิชาการ ทั้งในด้านการสอน การฝึกอบรม และการทำวิจัยร่วมกัน

กลยุทธ์ที่ 2.2.4 การเรียนการสอนที่ใช้การเรียนรู้จากสังคมเป็นพื้นฐาน

มาตรการที่ 1 ส่งเสริมการเรียนการสอนที่เรียนรู้จากสังคม และการประยุกต์ใช้ความรู้ในการแก้ปัญหาหรือพัฒนาสังคม

มาตรการที่ 2 การเผยแพร่ผลงานทางวิชาการสู่สังคมภายนอก ผ่านเวทีนำเสนอผลงานวิชาการและพื้นที่การเรียนรู้ ในระดับประเทศ ภูมิภาค และระดับโลก

กลยุทธ์ที่ 2.3.1 บัณฑิตที่พึงประสงค์

มาตรการที่ 1 การสรรหาและคัดเลือกนักศึกษาที่มีความรู้และคุณธรรมเข้าศึกษา

มาตรการที่ 2 พัฒนานักศึกษาและบัณฑิตที่พึงประสงค์ในศตวรรษที่ 21

มาตรการที่ 3 ส่งเสริมนักศึกษาให้มีจิตอาสาเพื่อทำประโยชน์ให้กับสังคม

มาตรการที่ 4 การติดตามประเมินผลบัณฑิตที่พึงประสงค์

กลยุทธ์ที่ 2.4.1 เผยแพร่ความรู้

มาตรการที่ 1 ส่งเสริมการเผยแพร่ความรู้จากการวิจัยและการเรียนการสอนของอาจารย์และนักศึกษา ผ่านช่องทางต่าง ๆ

มาตรการที่ 2 ส่งเสริมการจัดประชุมนานาชาติและจัดทำวารสารทางวิชาการระดับนานาชาติ เพื่อเผยแพร่ผลงานวิชาการและงานวิจัยของสถาบัน และแลกเปลี่ยนองค์ความรู้จากงานวิจัยร่วมกับสถาบันการศึกษาอื่น ๆ อีกทั้งยังเป็นการสร้างเครือข่าย นักวิจัย อาจารย์ และนักศึกษา ซึ่งส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือเชิงวิชาการในรูปแบบต่าง ๆ

มาตรการที่ 3 มีบทบาทในการให้คำปรึกษา และวางนโยบายที่สำคัญของประเทศให้แก่หน่วยงาน ของรัฐ และเอกชน รวมทั้งเป็นศูนย์กลางข้อมูลให้ความรู้กับชุมชน สร้างสังคมที่เข้มแข็ง

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการสังคม (Social Service)

บูรณาการองค์ความรู้และทรัพยากรที่มีอยู่มาใช้ประโยชน์ในการให้บริการสังคม เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการขับเคลื่อนประเทศ

วัตถุประสงค์

1. เพื่อสนับสนุนให้สถาบันมีส่วนร่วมรับผิดชอบในการพัฒนาและแก้ไขปัญหาของสังคมอย่างยั่งยืน
2. เพื่อสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพของคนในสังคมผ่านการเผยแพร่ความรู้ในวงกว้าง
3. เพื่อส่งเสริมการสืบสานวัฒนธรรม โดยเป็นแหล่งอ้างอิง มรดกทางปัญญาด้านศิลปวัฒนธรรม
4. เพื่อพัฒนางานบริการและงานบริการเชิงสังคมที่ตอบสนองต่อความต้องการผู้รับบริการอย่างเหมาะสม

เป้าหมาย

เป้าหมายที่ 3.1 เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม และมีระบบการบริหารจัดการที่ยั่งยืน

เป้าหมายที่ 3.2 เป็นแหล่งวิชาการชั้นนำในการเผยแพร่ความรู้สู่สังคม

เป้าหมายที่ 3.3 เป็นแหล่งความรู้และอ้างอิงทางมรดกทางปัญญาด้านศิลปวัฒนธรรม

เป้าหมายที่ 3.4 มีความเป็นเลิศด้านการบริการวิชาการชั้นนำของอาเซียน

กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 3.1.1 มหาวิทยาลัยที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและการจัดการที่ยั่งยืน

มาตรการที่ 1 จัดตั้งศูนย์บริการวิชาการเพื่อให้บริการและดำเนินการต่าง ๆ ในการถ่ายทอดความรู้สู่สังคม

มาตรการที่ 2 วางแผนเพื่อกำหนดทิศทางและกลยุทธ์ในการบูรณาการความรู้ งานวิจัย การเรียนการสอน เพื่อนำไปพัฒนาสังคม ของทุกหน่วยงานและภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง

มาตรการที่ 3 การพัฒนากระบวนการบริหารจัดการด้านบริการวิชาการ ให้มีความเป็นเอกภาพ คล่องตัว และยืดหยุ่น

กลยุทธ์ที่ 3.2.1 การเป็นแหล่งศึกษาและความรู้สำหรับทุกภาคส่วน

มาตรการที่ 1 พัฒนาหลักสูตรที่มีความยืดหยุ่น หลากหลาย สอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียน และสังคม

มาตรการที่ 2 เผยแพร่ความรู้ผ่านสื่อออนไลน์ พัฒนารูปแบบการเผยแพร่การเรียนการสอนวิชาความรู้ในระดับอุดมศึกษาแบบเปิด ผ่านสื่อออนไลน์

กลยุทธ์ที่ 3.3.1 การสืบสานและสร้างมูลค่าเพิ่มด้านศิลปวัฒนธรรม

มาตรการที่ 1 พัฒนาสถาบันให้เป็นแหล่งอ้างอิง และเผยแพร่ความรู้ทางศิลปวัฒนธรรมของประเทศและภูมิภาค

มาตรการที่ 2 ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์จากมรดกภูมิปัญญาด้านศิลปวัฒนธรรม

กลยุทธ์ที่ 3.4.1 ส่งเสริม ขับเคลื่อน และพัฒนากลุ่มวิสาหกิจใหม่

มาตรการที่ 1 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาคเอกชน ภาครัฐ และมหาวิทยาลัย อื่นๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อยกระดับขีดความสามารถในด้านการบริการสังคม

มาตรการที่ 2 พัฒnavิสาหกิจใหม่บนพื้นฐานของงานวิจัย การเรียนการสอน และการบริการสังคม มีแนวทางการบริหาร การดำเนินงาน การจัดการทรัพยากรบุคคล การเงิน รวมทั้งการวางระบบมาตรฐานคุณภาพการให้บริการและการประเมินติดตามความสำเร็จ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 โครงสร้างพื้นฐาน (Physical Foundation)

พัฒนาและบูรณาการโครงสร้างพื้นฐานด้านกายภาพ ให้สามารถรองรับความเป็นเลิศด้านงานวิจัย ด้านการเรียนการสอน และด้านการบริการสังคม และมีคุณภาพชีวิตที่ดี

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาและจัดโครงสร้างพื้นฐานให้สอดคล้องและสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านวิจัย ด้านการเรียนการสอน และด้านการบริการสังคม
2. เพื่อพัฒนาปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานด้านกายภาพ เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี
3. เพื่อพัฒนาปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อสนับสนุนความเป็นเลิศด้านการวิจัย การเรียนการสอน และการบริการสังคม

เป้าหมาย

เป้าหมายที่ 4.1 มีโครงสร้างพื้นฐานด้านกายภาพทางด้านวิจัย ด้านการเรียนการสอน และด้านการบริการสังคม และมีการใช้ทรัพยากรทางโครงสร้างพื้นฐานให้คุ้มค่า และเกิดประโยชน์สูงสุด

เป้าหมายที่ 4.2 เป็นมหาวิทยาลัยที่มีคุณภาพชีวิตที่ดี และมีการพัฒนาต่อเนื่องอย่างยั่งยืน

เป้าหมายที่ 4.3 เป็นมหาวิทยาลัยที่มีโครงสร้างพื้นฐานด้านระบบสารสนเทศในการบริหารงานเชิงกลยุทธ์ ด้านวิจัย ด้านการเรียนการสอน และด้านบริการสังคมที่มีประสิทธิภาพและศักยภาพสูงสุด

กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 4.1.1 การเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถของโครงสร้างพื้นฐานด้านกายภาพเพื่อความ เป็นเลิศทางด้านงานวิจัย การเรียนการสอน การบริการสังคม

มาตรการที่ 1 จัดทำแผนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านกายภาพครอบคลุมพันธกิจทางด้านวิจัย ด้านการเรียนการสอน และด้านการบริการสังคม ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาสถาบัน

มาตรการที่ 2 การพัฒนาขีดความสามารถของโครงสร้างพื้นฐานด้านกายภาพ โดยคำนึงถึงการใช้ทรัพยากรด้านโครงสร้างพื้นฐานกายภาพให้เกิดประโยชน์สูงสุด

มาตรการที่ 3 พัฒนาพื้นที่และทรัพย์สินของสถาบันให้สามารถรองรับกิจกรรมทั้งทางวิชาการและทางธุรกิจ ในหลายวัตถุประสงค์

กลยุทธ์ที่ 4.2.1 การมีคุณภาพชีวิตที่ดี

มาตรการที่ 1 จัดทำแผนแม่บทในการพัฒนาพื้นที่ ภูมิทัศน์ รวมไปถึงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และพลังงาน

มาตรการที่ 2 การส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตในด้าน 1. ความปลอดภัย 2. สุขลักษณะอนามัยเชิงรุก 3. ความพอเพียง 4. การปฏิสัมพันธ์กับสังคม

กลยุทธ์ที่ 4.3.1 ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารงานวิจัย การเรียนการสอน การบริการสังคม และ การบริหารเชิงกลยุทธ์

มาตรการที่ 1 การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการวางกลยุทธ์และการบริหารงานวิจัย สถานะของงานวิจัย ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์เผยแพร่ งบประมาณ และการอ้างอิง

มาตรการที่ 2 การพัฒนาและจัดหาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการสร้างนวัตกรรมด้านการเรียนการสอน เพื่อขยายขอบเขตการเรียนรู้ และพัฒนาทักษะของนักศึกษา สนับสนุนให้เกิดปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้เรียนและผู้สอน

มาตรการที่ 3 การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารการบริการสังคม ครอบคลุมฐานข้อมูลบริการสังคม ฐานข้อมูลนักวิชาการในศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง ผู้รับบริการ และพันธมิตร

มาตรการที่ 4 พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการข้อมูล ติดตามและประเมินผล เพื่อเป็นศูนย์กลางของระบบฐานข้อมูล ทำหน้าที่รวบรวมข้อมูลของทุกหน่วยงานใน มหาวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ที่ 5 องค์กรและการจัดการ (Organization and Management)

พัฒนาโครงสร้างองค์กรและการจัดการเพื่อส่งเสริมความเป็นเลิศทางวิชาการ ทั้งในด้านการวิจัย การเรียน การสอน และการบริการสังคม มีวัฒนธรรมที่สร้างให้เกิดการเรียนรู้ มีนวัตกรรม มีจิตสาธารณะ และมีธรรมาภิบาล

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาปรับปรุงระบบโครงสร้างการบริหารองค์กร ด้านการบูรณาการการวิจัย การเรียนการสอน การบริการสังคม และวิสาหกิจ
2. เพื่อเพิ่มขีดความสามารถด้านการบริหารองค์กรแบบมืออาชีพ
3. เพื่อส่งเสริมการสร้างคุณค่าหลักที่นำไปสู่วัฒนธรรม ด้านการวิจัย การเรียนการสอน บริการสังคม

เป้าหมาย

เป้าหมายที่ 5.1 เป็นสถาบันที่มีเสถียรภาพ มีการบริหารจัดการที่เป็นเลิศ และมีโครงสร้างเหมาะสมต่อการสร้างสรรคงานวิจัย การเรียนการสอน และบริการสังคม และการบูรณาการข้ามศาสตร์

เป้าหมายที่ 5.2 เป็นสถาบันแห่งการเรียนรู้ มีคุณภาพและการบริหารจัดการแบบมืออาชีพ

เป้าหมายที่ 5.3 สร้างคุณค่าหลักที่นำไปสู่ความเป็นเลิศด้านวิชาการ

กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 5.1.1 การพัฒนาโครงสร้างองค์กรให้มีความคล่องตัว ยืดหยุ่น และทันต่อการเปลี่ยนแปลง

มาตรการที่ 1 การทบทวนโครงสร้างองค์กรให้สนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล มีความยืดหยุ่น เชื่อมโยง สามารถปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก

มาตรการที่ 2 การกำกับติดตามผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ของสถาบัน การประสานงาน ประเมิน ทบทวน ติดตาม และประเมินผล โดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของบุคลากรในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของสถาบันไปสู่การปฏิบัติ

กลยุทธ์ที่ 5.1.2 การพัฒนาสถาบันสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้

มาตรการที่ 1 การส่งเสริมและสนับสนุนการเรียนรู้ที่นำไปสู่การเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาองค์กร และความเป็นเลิศด้านวิชาการ

กลยุทธ์ที่ 5.1.3 การพัฒนาสมรรถนะของบุคลากรในองค์กร

มาตรการที่ 1 พัฒนาสมรรถนะของบุคลากรในด้านความรู้ ด้านคุณลักษณะ และด้านทักษะ ที่ทำให้ผู้บริหาร อาจารย์ นักวิจัย และบุคลากรในทุกระดับสามารถสร้างผลงานที่โดดเด่น โดยมีตัวชี้วัดเชิงพฤติกรรมที่สามารถสังเกตและประเมินได้อย่างเป็นรูปธรรม

มาตรการที่ 2 การส่งเสริม พัฒนา และปลูกฝังสมรรถนะ คุณค่าหลัก และความเป็นมืออาชีพ ผ่านกระบวนการเรียนรู้ขององค์กร อาทิ การฝึกอบรม การสร้างบรรยากาศในการทำงาน การจัดกิจกรรมและโครงการเพื่อให้เกิดจิตสำนึก เกิดความคิดสร้างสรรค์ต่อภาระงาน

กลยุทธ์ที่ 5.2.1 การบริหารองค์กรแบบมืออาชีพ

มาตรการที่ 1 การออกแบบพัฒนาระบบและดำเนินการขับเคลื่อนทางยุทธศาสตร์ โดยทุกหน่วยงานมีส่วนร่วมในการแสดงวิสัยทัศน์ พันธกิจ และกำหนดทิศทางการบริหารงานให้มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์หลักของสถาบัน รวมถึงจัดให้มีระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานของหน่วยงาน เพื่อติดตาม ประเมิน และเปรียบเทียบ กับเป้าหมายและตัวชี้วัดที่กำหนดไว้

มาตรการที่ 2 การปรับปรุงแก้ไขกฎ ระเบียบ และข้อบังคับต่าง ๆ ให้เหมาะสมกับบริบทการเปลี่ยนแปลง เพื่อให้การบริหารจัดการมีประสิทธิภาพ รวดเร็ว คล่องตัว

มาตรการที่ 3 พัฒนาปรับปรุงระบบบริหารงานสายสนับสนุนเพื่อพัฒนาประสิทธิภาพ พัฒนาเทคนิควิธีการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน เน้นการทำงานร่วมกันเป็นทีม รวมทั้งการนำเครื่องมือและเทคโนโลยีที่เหมาะสมมาใช้ในการปฏิบัติงาน

มาตรการที่ 4 การพัฒนาระบบการสื่อสารองค์กรให้มีประสิทธิผลโดยการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ มีข้อมูลเป็นพื้นฐานในการตัดสินใจ และดำเนินการให้บรรลุวัตถุประสงค์ของงาน สามารถกำกับดูแลและประเมินการปฏิบัติงานได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

มาตรการที่ 5 ส่งเสริมบรรยากาศแห่งการบริหารแบบสร้างสรรค์โดยจัดรูปแบบการบริหารงานแบบมีส่วนร่วม ส่งเสริมความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ มีจิตสำนึก การรักษองค์กรและพัฒนาองค์กร

กลยุทธ์ที่ 5.2.2 การได้รับมาตรฐานคุณภาพระดับสากล

มาตรการที่ 1 การส่งเสริมให้มีการประกันคุณภาพและรับรองคุณภาพระดับสากล ส่งเสริมการพัฒนาระบบการควบคุมคุณภาพ มุ่งเน้นที่ระบบการกำกับดูแลตนเอง การตรวจสอบคุณภาพ การประเมินคุณภาพ และการนำผลการประเมินมาใช้ในการพัฒนา

กลยุทธ์ที่ 5.3.1 การพัฒนาลักษณะพึงประสงค์ของบุคลากร

มาตรการที่ 1 พัฒนาลักษณะพึงประสงค์ของบุคลากรภายใต้การนำของผู้บริหาร โดยการสร้างวัฒนธรรม การวิจัย การใฝ่รู้ การบริการสังคม และการมีจิตสาธารณะ

มาตรการที่ 2 มีการสร้างระบบขวัญและกำลังใจ การยกย่อง ชมเชย การให้รางวัลแก่ผู้ที่มีผลงานที่ได้รับการยอมรับทั้งระดับประเทศและต่างประเทศ

มาตรการที่ 3 สร้างจิตสำนึกของนักศึกษา อาจารย์ และบุคลากร ในการประพฤติปฏิบัติที่มุ่งประโยชน์ของส่วนรวม

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การเงิน (Finance)

บริหารการเงินเพื่อส่งผลกระทบต่อฐานะการเงินที่เพียงพอ มั่นคง และยั่งยืน ในการสนับสนุนความเป็นเลิศของสถาบัน

วัตถุประสงค์

1. เพื่อวางแผนแม่บททางการเงิน เพื่อสนับสนุนแผนยุทธศาสตร์ของสถาบัน
2. เพื่อระดมทุนจากแหล่งต่าง ๆ ได้บรรลุตามแผน
3. เพื่อสร้างความสมดุลระหว่างการหาเงินและการใช้ เงินอย่างมีประสิทธิภาพ
4. เพื่อความมั่นคงทางการเงินทั้งในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว ในการสนับสนุนความเป็นเลิศด้านวิชาการ

เป้าหมาย

เป้าหมายที่ 6.1 มีแผนแม่บททางการเงิน เพื่อสนับสนุนแผนยุทธศาสตร์ของสถาบัน

เป้าหมายที่ 6.2 มีความมั่นคงทางการเงินเพื่อสนับสนุนความเป็นเลิศทางด้านวิชาการ

เป้าหมายที่ 6.3 มีการจัดสรรและการใช้จ่ายเงินอย่างคุ้มค่า มีประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์สูงสุด

เป้าหมายที่ 6.4 มีการจัดหารายได้จากแหล่งต่างๆ เพื่อตอบสนองต่อความเป็นเลิศด้านการวิจัย การเรียนการสอน และบริการสังคม

กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 6.1.1 กลยุทธ์ทางการเงิน

มาตรการที่ 1 พัฒนาแผนแม่บททางการเงิน กำหนดแผนการจัดหาราย การจัดทำนโยบายด้านการเงินให้มีความคล่องตัว มีดุลยภาพระหว่างความเสี่ยงและผลตอบแทน เพื่อให้มีเงินทุนสนับสนุนเพียงพอในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง และการมีแผนการเงินฉุกเฉิน

มาตรการที่ 2 การกำกับติดตามผลการดำเนินงาน และสถานะทางการเงินของสถาบัน ความเพียงพอของปริมาณเงินต่อความต้องการ ความเหมาะสมในการจัดสรรเงิน รวมทั้งความเสี่ยงด้านการเงินต่าง ๆ

กลยุทธ์ที่ 6.1.2 กลยุทธ์การจัดหารายได้

มาตรการที่ 1 การเพิ่มรายได้และแหล่งทุนงานวิจัยและบริการวิชาการจากแหล่งต่าง ๆ ทั้งของภาครัฐและเอกชน ทั้งระดับประเทศและนานาชาติ และบริหารรายได้จากการเรียนการสอนในหลักสูตรต่าง ๆ

มาตรการที่ 2 เพิ่มรายได้จากการบริหารสินทรัพย์ให้มีผลตอบแทน

มาตรการที่ 3 การบริหารวิสาหกิจเพื่อเป็นแหล่งรายได้

มาตรการที่ 4 การรับบริจาคเพื่อสนับสนุนการพัฒนาวิชาการ จากการสร้างเครือข่ายความสัมพันธ์

มาตรการที่ 5 การบริหารเงินทุนให้เกิดผลตอบแทนที่เหมาะสม ได้รับผลตอบแทนเพิ่มมากขึ้น และมีการดำเนินการบริหารกองทุน โดยทีมงานที่มีความ สามารถและมีอาชีพ

กลยุทธ์ที่ 6.2.1 การจัดสรรงบประมาณตามยุทธศาสตร์สู่ความเป็นเลิศของสถาบัน

มาตรการที่ 1 การจัดสรรงบประมาณโดยเน้นการส่งเสริมและสนับสนุน 3 ยุทธศาสตร์หลัก คือ การวิจัย การเรียนการสอน และการบริการสังคม

มาตรการที่ 2 การจัดสรรงบประมาณเพื่อยุทธศาสตร์สนับสนุนด้านการพัฒนาทรัพยากรบุคคล การพัฒนาองค์กร โครงสร้างพื้นฐาน และการสร้างความสัมพันธ์กับเครือข่าย ช่วยสนับสนุนยุทธศาสตร์หลักให้ดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

ยุทธศาสตร์ที่ 7 ทรัพยากรบุคคล (Human Resources)

สร้างความเป็นเลิศด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล ผ่านการดำเนินการสรรหา คัดเลือก มีระบบเงินเดือน ค่าจ้าง ค่าตอบแทนที่เหมาะสม และรักษาทรัพยากรมนุษย์ที่มีความรู้ความสามารถ รวมทั้งการสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรทุกระดับ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของสถาบัน

วัตถุประสงค์

1. เพื่อมีระบบการบริหารทรัพยากรมนุษย์ที่มี ประสิทธิภาพ ในการส่งเสริมการเป็นสถาบันคนตรีชั้นนำ
2. เพื่อพัฒนาขีดความสามารถให้กับบุคลากรของสถาบัน

เป้าหมาย

เป้าหมายที่ 7.1 มีความพร้อมทางด้านทรัพยากรบุคคล เพื่อรองรับการขับเคลื่อนไปสู่การเป็นสถาบันชั้นนำระดับโลก

เป้าหมายที่ 7.2 มีการจัดการองค์ความรู้และพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรสายวิชาการและสายปฏิบัติการ

กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 7.1.1 การเตรียมความพร้อมด้านกำลังคน

มาตรการที่ 1 การวางแผนอัตรากำลังคนแบบให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ด้านการวิจัย การเรียนการสอน การบริการสังคม และการบริหารจัดการ

มาตรการที่ 2 การพัฒนาองค์ความรู้ด้วยเทคนิคต่าง ๆ ในการเพิ่มประสิทธิภาพ และการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการปฏิบัติงาน

กลยุทธ์ที่ 7.1.2 การบริหารทรัพยากรบุคคล

มาตรการที่ 1 พัฒนากระบวนการสรรหาและคัดเลือกบุคลากรที่มีประสิทธิภาพ ดึงดูดกลุ่มบุคลากรที่มีศักยภาพสูงทั้งชาวไทย และต่างประเทศ ทั้งในรูปแบบประจำและระยะสั้น

มาตรการที่ 2 การบริหารทรัพยากรบุคคลที่หลากหลาย ให้บุคลากรมีความยืดหยุ่นในการกำหนดบทบาทการทำงานของตนเอง และเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน

มาตรการที่ 3 กำหนดมาตรการที่เหมาะสมกับความสามารถของบุคลากรแต่ละกลุ่มที่มีความแตกต่างกัน เพื่อสามารถดึงดูด รักษา และดึงศักยภาพของบุคลากรมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

มาตรการที่ 4 การพัฒนาระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานที่ครอบคลุมของมิติการประเมินในแต่ละด้านอย่างเหมาะสม

กลยุทธ์ที่ 7.2.1 การพัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้สอดคล้องกับเส้นทางสายอาชีพ

มาตรการที่ 1 การจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรรายบุคคลตามเส้นทางสายอาชีพ เพื่อพัฒนาสมรรถนะที่จำเป็นในตำแหน่งงาน และสอดคล้องกับความสนใจพื้นฐานของแต่ละบุคคล และการพัฒนาสู่ความเป็นเลิศของสถาบัน

มาตรการที่ 2 การพัฒนาบุคลากรสู่ศตวรรษที่ 21 วางแผนพัฒนาบุคลากรให้มีความพร้อมกับความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี และการเปลี่ยนแปลงของสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 8 การสร้างความสัมพันธ์กับเครือข่าย (Stakeholder Relations)

สร้างเครือข่ายสัมพันธ์อันดีระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และเป็นที่ยอมรับจากสังคมในระดับประเทศ และระดับนานาชาติ

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาระบบการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและสังคม
2. เพื่อพัฒนาและสนับสนุนการสร้างร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
3. เพื่อเผยแพร่ชื่อเสียงของสถาบันให้เป็นที่ยอมรับทั้งระดับประเทศ และระดับนานาชาติ

เป้าหมาย

เป้าหมายที่ 8.1 สถาบันมีความสัมพันธ์อันดีระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและสังคม

เป้าหมายที่ 8.2 มีภาพลักษณ์ที่ดี ในด้านการวิจัย การเรียนการสอน และการบริการสังคม เป็นที่ยอมรับทั้งระดับประเทศ และระดับนานาชาติ

กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 8.1.1 การสร้างความสัมพันธ์และเครือข่ายความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

มาตรการที่ 1 การจัดทำแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการในการสร้างความสัมพันธ์ บนพื้นฐานข้อมูลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เช่น ศิษย์เก่า ผู้ปกครอง ชุมชน มหาวิทยาลัย หน่วยงานภาครัฐและเอกชน

มาตรการที่ 2 การสร้างความสัมพันธ์กับองค์กรภาครัฐ และภาคเอกชน มหาวิทยาลัย ทั้งภายในและต่างประเทศ เพื่อก่อให้เกิดการร่วมมือกันด้านวิชาการ การวิจัย การเรียน การสอน และบริการสังคม

มาตรการที่ 3 การสร้างความสัมพันธ์กับชุมชนและสังคม เพื่อการมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาสังคม

มาตรการที่ 4 การสร้างความสัมพันธ์กับนักศึกษาเก่า เพื่อสร้างความร่วมมือและการสนับสนุนในการพัฒนาสถาบัน

กลยุทธ์ที่ 8.2.1 การเผยแพร่ภาพลักษณ์ที่ดีของสถาบัน

มาตรการที่ 1 พัฒนาระบบการสื่อสารภาพลักษณ์ของสถาบัน มีการติดตามและประเมินผลอย่างต่อเนื่อง

มาตรการที่ 2 เผยแพร่ผลงานของสถาบันสู่สาธารณะและกลุ่มเป้าหมายอย่างเป็นระบบ ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

ส่วนที่ 6. แผนการปฏิบัติงานตามยุทธศาสตร์สถาบันดนตรีกัลยาณีวัฒนา ระยะ 5 ปี

โครงการและกิจกรรม		2560	2561	2562	2563	2564
ยุทธศาสตร์ 1 การวิจัย						
1	โครงการจัดตั้งศูนย์วิจัยดนตรี			X	X	X
2	โครงการพัฒนาฐานข้อมูลวิจัยทางด้านดนตรีไทยและเอเชีย					X
3	โครงการจัดกลุ่มวิจัยแบบบูรณาการที่เป็นคลังเตอร์วิจัย				X	X
4	การสนับสนุนทุนการผลิตงานวิจัยสร้างสรรค์เชิงพาณิชย์และเพื่อการแก้ไขปัญหาของสังคม	X	X	X	X	X
ยุทธศาสตร์ 2 การเรียนการสอน						
1	หลักสูตรดุริยางคศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาดนตรีตะวันตก	X	X	X	X	X
2	หลักสูตรดุริยางคศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาดนตรีไทย และสาขาวิชาดนตรีตะวันออก (สองภาษา - สหกิจ)				X	X
3	หลักสูตรดุริยางคศาสตรมหาบัณฑิต (International)			X	X	X
4	โครงการพัฒนาบัณฑิตสู่วิชาชีพครู			X	X	X
5	โครงการพัฒนานักศึกษาสู่การพัฒนาวิชาชีพด้านดนตรี	X	X	X	X	X
6	โครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษากับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ (มีระยะเวลาแลกเปลี่ยนอย่างน้อย 1 ภาคการศึกษา)				X	X
7	โครงการพัฒนาห้องเรียนออนไลน์โดยความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาในต่างประเทศ				X	X
8	การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเอง				X	X
9	โครงการพัฒนาระบบประกันคุณภาพการศึกษาสู่มาตรฐานระดับนานาชาติ (ระดับหลักสูตร AUN-QA)			X	X	X
10	โครงการพัฒนาระบบประกันคุณภาพการศึกษาสู่มาตรฐานระดับนานาชาติ (ระดับสำนักวิชาและสถาบัน EdPex)				X	X
11	โครงการ Benchmarking ผลการดำเนินงานของหลักสูตร/สถาบัน กับหลักสูตร/สถาบันในระดับนานาชาติ*		X	X	X	X
12	โครงการพัฒนาวารสารวิชาการทางด้านดนตรี		X	X	X	X
13	โครงการประชุมวิชาการนานาชาติทางด้านดนตรีคลาสสิก	X	X	X	X	X
ยุทธศาสตร์ 3 การบริการสังคม						
1	โครงการบริการวิชาการเพื่อสังคมทางด้านดนตรีคลาสสิก	X	X	X	X	X
2	โครงการศูนย์ต้นแบบการเรียนรู้ดนตรีตลอดชีวิต	X	X	X	X	X
3	โครงการจัดทำฐานข้อมูลสาระการเรียนรู้ทางด้านดนตรี ระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษา - โครงการศูนย์ต้นแบบ		X	X	X	X
4	โครงการจัดทำฐานข้อมูลสาระการเรียนรู้ทางด้านดนตรี ระดับอุดมศึกษา - โครงการศูนย์ต้นแบบ				X	X
5	โครงการพัฒนาหลักสูตรดนตรีสำหรับเยาวชนและบุคคลทั่วไป			X	X	X

6	โครงการพัฒนาหลักสูตรดนตรีสำหรับเยาวชนที่มีความสามารถพิเศษทางด้านดนตรี (ก่อนระดับอุดมศึกษา)			X	X	X
7	โครงการอบรมครูดนตรีในระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษา				X	X
8	โครงการจัดตั้งศูนย์บริการวิชาการด้านดนตรี		X	X	X	X
9	โครงการค่ายดนตรีเยาวชนนานาชาติ				X	X
10	โครงการจัดตั้งเทศกาลดนตรีนานาชาติ				X	X
11	โครงการ "แสงรั้งมิจางหาย" วงดุริยางค์เยาวชน สถาบันดนตรีกัลยาณีวัฒนา	X	X	X	X	X
12	โครงการแข่งขันวงดนตรีนานาชาติ รางวัลสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี	X	X	X	X	X
13	โครงการบทเพลงพระราชานิพนธ์เทิดพระเกียรติ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 90 พรรษา	X				
ยุทธศาสตร์ 4 โครงสร้างพื้นฐาน						
1	โครงการจัดตั้งหอแสดงดนตรี ขนาด 600 ที่นั่ง					X
2	โครงการจัดตั้งวิทยาเขตการศึกษา				X	X
3	โครงการพัฒนาฐานข้อมูลสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการทางการศึกษา			X	X	X
4	โครงการพัฒนาพื้นที่และภูมิทัศน์	X	X	X	X	X
5	โครงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและพลังงาน	X	X	X	X	X
ยุทธศาสตร์ 5 องค์กรและการจัดการ						
1	โครงการพัฒนาระบบงานสื่อสารองค์กรและสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์	X	X	X	X	X
2	โครงการพัฒนาสถาบันไปสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้	X	X	X	X	X
3	โครงการสร้างขวัญและกำลังใจให้แก่บุคลากรที่มีผลงานดีเด่น	X	X	X	X	X
4	โครงการพัฒนาระบบการประเมินผลการปฏิบัติงาน	X	X	X	X	X
ยุทธศาสตร์ 6 การเงิน						
1	การจัดทำแผนแม่บททางการเงิน	X	X	X	X	X
2	โครงการระดมทุนเพื่อสนับสนุนการพัฒนาวิชาการ	X	X	X	X	X
3	โครงการส่งเสริมงานวิจัยและการบริการวิชาการที่สร้างรายได้	X	X	X	X	X
4	โครงการพัฒนาวิสาหกิจ			X	X	X
ยุทธศาสตร์ 7 ทรัพยากรบุคคล						
1	โครงการพัฒนาผู้บริหารระดับสูงของสถาบันดนตรีฯ	X	X	X	X	X
2	โครงการพัฒนานักศึกษาที่มีผลการเรียนดีเยี่ยมเพื่อศึกษาต่อและบรรจุเข้าเป็นบุคลากรสายวิชาการ			X	X	X
3	โครงการพัฒนาบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน / การศึกษาดูงาน / การฝึกอบรม / การศึกษาต่อ	X	X	X	X	X
4	โครงการพัฒนาระบบการติดตามและการประเมินผลการปฏิบัติงาน	X	X	X	X	X
ยุทธศาสตร์ 8 การสร้างความสัมพันธ์กับเครือข่าย						
1	โครงการเครือข่ายอุดมศึกษาเพื่อพัฒนามาตรฐานหลักสูตรดนตรี	X	X	X	X	X
2	โครงการจัดตั้งสมาคมนักศึกษาเก่าสถาบันดนตรีกัลยาณีวัฒนา			X	X	X
3	โครงการเผยแพร่ผลงานของสถาบัน	X	X	X	X	X

ส่วนที่ 7. ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
		60	61	62	63	64
การวิจัย						
KPI 1 จำนวนงานวิจัย/สร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ	งาน	1	2	3	3	5
KPI 2 จำนวนเงินวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก	ล้านบาท	0.2	0.2	0.3	0.3	0.3
KPI 3 จำนวนวารสารที่ได้รับการรับรองคุณภาพจากศูนย์ดัชนีการอ้างอิงวารสารไทย	ฉบับ	-	-	-	-	1
การเรียนการสอน						
KPI 4 จำนวนหลักสูตรสองภาษา/นานาชาติ	หลักสูตร	-	-	1	1	1
KPI 5 จำนวนหลักสูตรมหาบัณฑิต	หลักสูตร	-	-	1	1	1
KPI 6 จำนวนหลักสูตรดนตรีไทยและดนตรีพื้นบ้าน	หลักสูตร	-	-	-	1	1
KPI 7 จำนวนนักศึกษาต่างประเทศเต็มเวลา	คน	1	1	2	3	5
KPI 8 จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยน	คน	5	5	7	7	10
KPI 9 ความพึงพอใจของนักศึกษาต่อหลักสูตรและการเรียนการสอน	คะแนน	>3.76	>4.01	>4.21	>4.21	>4.21
KPI 10 ร้อยละของจำนวนนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาของหลักสูตร	ร้อยละ	-	85	85	90	90
KPI 11 จำนวนงานวิจัย/สร้างสรรค์ของนักศึกษาที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ	งาน	1	2	3	3	4
KPI 12 อัตราการได้งานทำของนักศึกษาภายใน 1 ปี	ร้อยละ	-	-	80	85	90
KPI 13 ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	คะแนน	-	-	4.01	4.01	4.01
KPI 14 จำนวนรายวิชาที่มีการบูรณาการเรียนการสอนกับการวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	รายวิชา	2	2	3	3	3
KPI 15 จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการรับรองคุณภาพ	หลักสูตร	1	1	1	2	3
KPI 16 จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการรับรองคุณภาพในระดับนานาชาติ	หลักสูตร	-	-	1	1	1
การบริการสังคม						
KPI 17 จำนวนชุมชนหรือองค์กรที่ได้รับการพัฒนา	ชุมชน/องค์กร	1	1	2	2	2
KPI 18 ความพึงพอใจของชุมชนหรือองค์กรที่ได้รับการพัฒนา	คะแนนเฉลี่ย	>3.51	>3.51	>3.76	>3.76	>4.01
KPI 19 จำนวนโครงการวิจัย/บริการวิชาการที่ได้รับการว่าจ้างจากหน่วยงานระดับชาติ	โครงการ	-	-	1	1	1

KPI 20 จำนวนโครงการวิจัย/บริการวิชาการที่มีส่วนในการแก้ไขปัญหาของชาติ	โครงการ	-	-	-	1	1
KPI 21 จำนวนประเทศของผู้เข้าร่วมในการแข่งขันวงดนตรีซึ่งถ้วยพระราชทาน	ประเทศ	5	5	5	5	5
KPI 22 จำนวนประเทศของผู้เข้าร่วมในการประชุมวิชาการ	ประเทศ	8	8	10	10	12
KPI 23 ร้อยละของจำนวนนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในโครงการบริการวิชาการของสถาบันที่เข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาทางด้านดนตรี	ร้อยละ	20	20	25	25	25
KPI 24 ร้อยละของจำนวนนักเรียนและนักศึกษาในโครงการบริการวิชาการของสถาบันที่ได้รับรางวัลในระดับชาติและนานาชาติ	ร้อยละ	5	10	10	15	15
การบริการองค์กร						
KPI 25 ระดับความสำเร็จของการบรรลุค่าเป้าหมายในดัชนีสำคัญที่วัดความเป็นที่ยอมรับระดับสากล (Benchmarked with คณะดุริยางคศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร / Yong Siew Toh)	ร้อยละ	-	70/50	75/55	80/60	85/65
KPI 26 ร้อยละความสำเร็จของตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์	ร้อยละ	75	80	85	90	90
KPI 27 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนของแต่ละส่วนงาน	ร้อยละ	80	85	90	90	95
KPI 28 จำนวนหน่วยงานที่มีแผนปฏิบัติงานประจำปี	หน่วยงาน	5	7	9	11	13
KPI 29 การประเมินผลการบริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาลของผู้บริหาร	คะแนน	>3.51	>3.76	>4.01	>4.21	>4.41
KPI 30 จำนวนหน่วยงานที่มีการปรับปรุงกลไก กระบวนการ หรือกิจกรรมที่ก่อให้เกิดการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน	หน่วยงาน	2	4	6	8	10
ทรัพยากรบุคคล						
KPI 31 Employment Turnover Rate ไม่เกินกว่า	ร้อยละ	10	8	5	5	5
KPI 32 ร้อยละของอาจารย์ที่มีคุณวุฒิในระดับปริญญาเอก	ร้อยละ	60	70	80	80	80
KPI 33 ร้อยละของอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ	-	10	20	20	30
KPI 34 จำนวนอาจารย์ชาวต่างประเทศ	คน	2	3	4	4	5
KPI 35 ร้อยละของจำนวนผลการประเมินการปฏิบัติงานที่อยู่ในระดับดีขึ้นไป	ร้อยละ	70	75	80	80	80
การเงิน						
KPI 36 รายได้สุทธิจากการบริหารทรัพย์สินกายภาพ	ล้านบาท	0.2	0.2	0.4	0.4	0.5
KPI 37 รายได้สุทธิจากการให้บริการวิชาการ	ล้านบาท	0.3	0.3	0.5	0.5	0.7
KPI 38 มูลค่าสุทธิจากการระดมทุนเพื่อการพัฒนาสถาบัน	ล้านบาท	1	1.2	1.5	2	2.5